**Организационная культура организации.**

На каждом предприятии есть свои правила, своя организационная культура – это система ценностей материальных и духовных, которые разделяют все члены организации. Сюда же относятся и эталоны поведения, настроение, символы, отношения и способы ведения бизнеса.

Эта культура принята большинством и выполнение ее правил необходимо при адаптации в новом коллективе, на новом месте. Она формируется в процессе совместного преодоления людьми трудностей адаптации.

В основном влияют на формирование культуры организации взгляды и ценности основателя. При вхождении новых сотрудников она постепенно меняется, но основы остаются.

 Процесс усвоения и передачи организационной культуры зависит от символов и девизов, истории, особого языка, традиций, основополагающих признаков компании. Ваша организация ожидает уважительного отношения к ее символам.

От организационной культуры зависит эффективность организации, текучесть кадров, продолжительность работы людей в организации.

Предприятия, предполагающие активное общение с клиентами, требуют от своих сотрудников уважительного обращения с ними. Обслуживание его должно осуществляться с учетом этических норм, что поддерживает имидж предприятия, является частью организационной культуры. Немало рушится карьер и теряется денег из-за неправильного поведения, низкой деловой культуры или банальной невоспитанности. Зная все это, бизнесмены на Западе и на Востоке, к примеру, японцы, тратят на обучение хорошим манерам и консультации по вопросам этикета и культуры делового общения огромные деньги. Руководители современных компаний, понимая, что именно персонал является лицом организации, носителем ее имиджа, требуют от сотрудников неукоснительно соблюдать нормы корпоративной культуры, профессиональной этики и служебного этикета. И обстановка помещений, и внешний вид сотрудников должны соответствовать эстетическим нормам. Документация должна быть оформлена согласно требованиям делопроизводства.